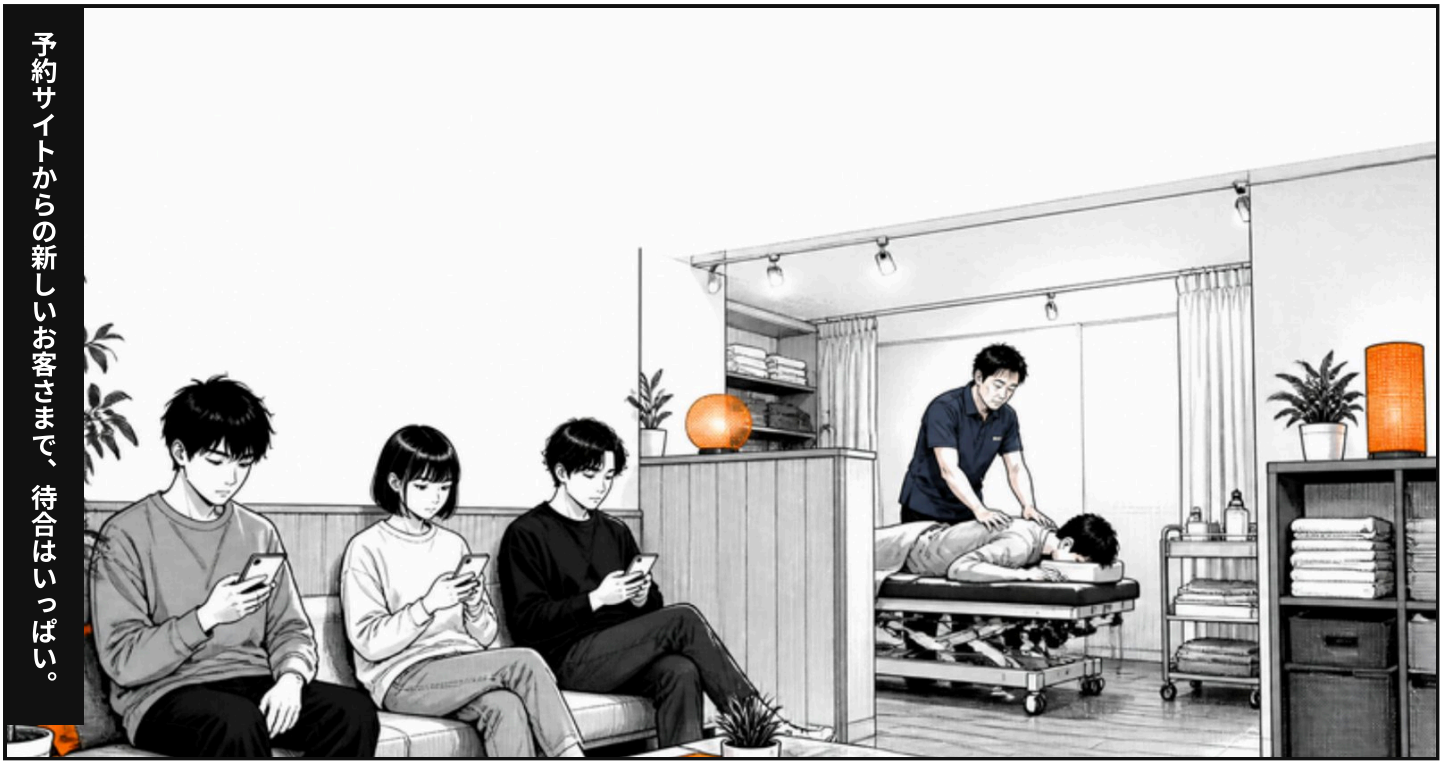
～ 2回目の予約、どこから入っていますか？ ～

予約サイトだけに頼る院が、利益を残せないワケ

マンガでわかる 新規とリピートの予約の分け方

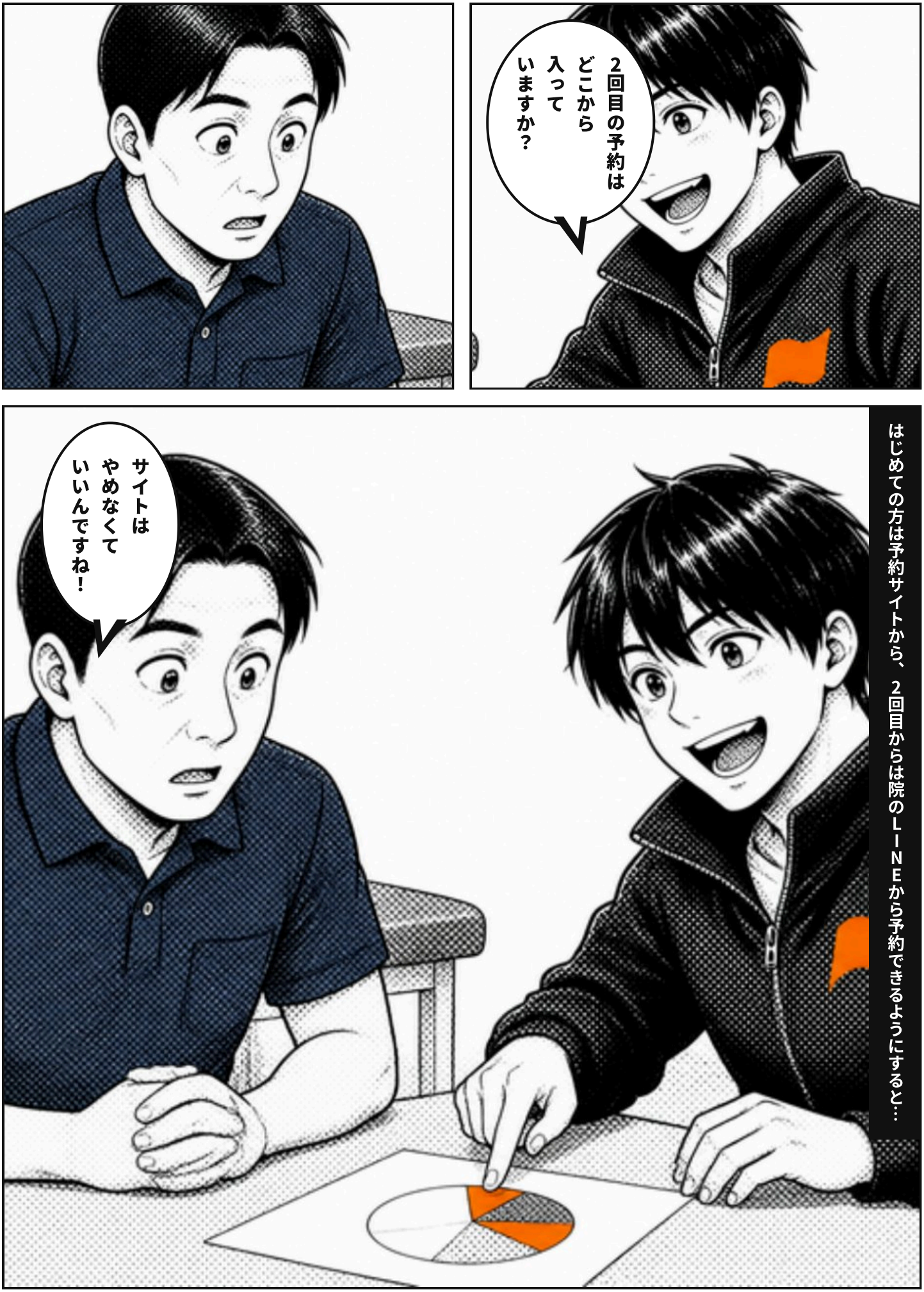


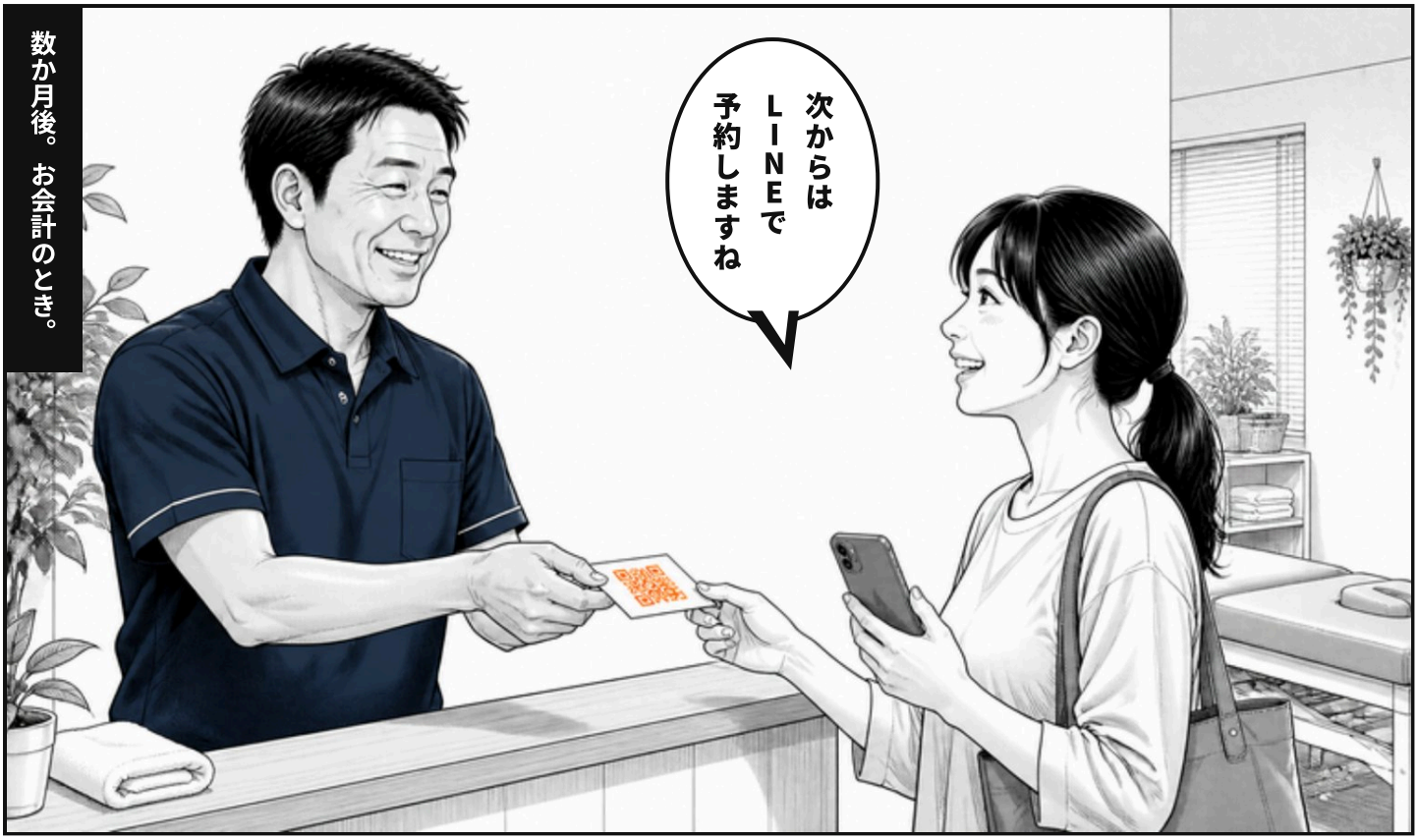
株式会社co-nect　バディフル





予約サイトからの新しいお客さまは、ありがたい。
でも**2回目からの予約まで**同じサイトに頼ると、費用がかかり続け、**お客さまとの直接のつながり**も院に残らない。

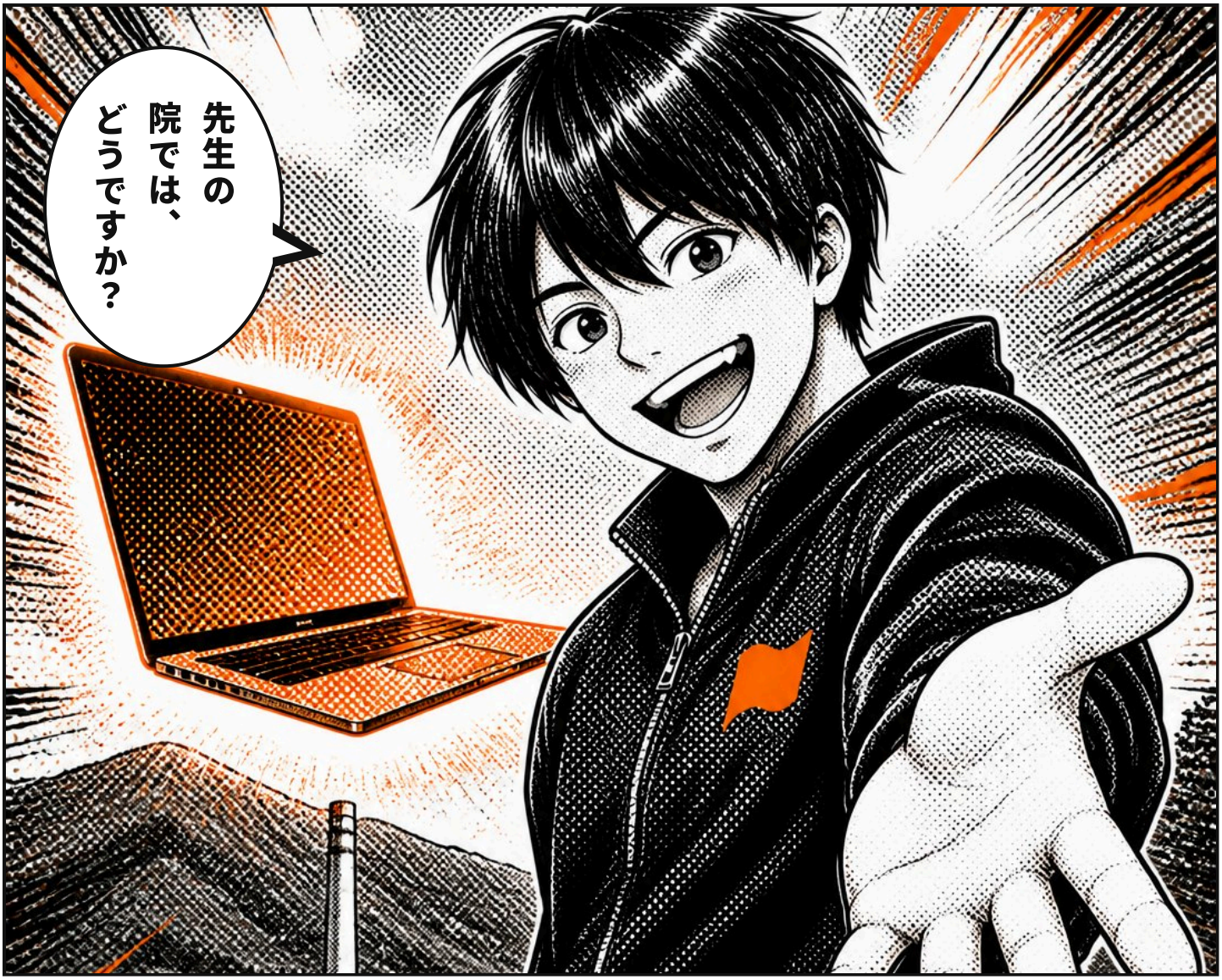

2回目の予約はどこから入っていますか？
はじめての方は予約サイトから、2回目からは院のLINEから予約できるようにすると…
サイトはやめなくていいんですね！



POINT はじめての方は予約サイト、**2回目からは院のLINE**。

使い分けるだけで、**通ってくださるお客さま**との直接のつながりが院に残る。





予約サイトと院のLINEの使い分け　4つのポイント

1. 予約サイトは**やめなくていい**。新しいお客さまの入口にする
2. 2回目からは**院のLINE**から予約してもらう
3. お会計のときに**LINEの案内**を渡す
4. 電話・LINE・Webの予約は**同じ画面**でまとめて見る

※マンガに登場する会社・人物はイメージです。

バディフル予約の無料デモ（30分）

- 院の予約の流れを伺いながら、実際の画面をお見せします
- 初期費用0円・月5,500円（税込）。最低利用期間はありません
- いまの予約システムからの乗り換えもご相談ください

無料デモを予約する →　service.bdfull.com